

	Unternehmenspolitik	Revision: 3
		Freigeber: Atsuyuki Morishita
		Datum: 15.01.2026 15:46

1. Vision

Als Marktführer für Kfz-Klimakompressoren und als internationaler Innovationsträger sorgen wir durch eine erstklassige Produktqualität für langfristig zufriedene Kunden.

Wir wollen **DAS attraktive Industrieunternehmen in der Region** sein und nachhaltig Werte schaffen. Wir fördern ein Arbeitsumfeld, in dem stolze Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gern, gut und engagiert zusammenarbeiten und im Mittelpunkt stehen.

2. Unternehmenskultur

Unsere deutsch-japanische Unternehmenskultur verbindet **Tradition und Innovation**. Mit einer respektvollen Zusammenarbeit fördern wir beständiges Wachstum, gegenseitige Fürsorge und stetige Weiterentwicklung.

- **Kaizen trifft auf deutsche Effizienz:** Wir verbinden die japanische Philosophie des Kaizen – der stetigen Verbesserung – mit der deutschen Effizienz. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist eingeladen, Ideen zur Optimierung einzubringen und Abläufe und Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- **Ordnung, Sauberkeit und Respekt:** Ordnung und Sauberkeit sind Ausdruck von Respekt gegenüber Menschen, Materialien und der Umgebung. Die deutsche Sorgfalt wird durch die japanische 5S-Methode perfekt ergänzt und schafft eine Arbeitsumgebung, die sicher, effizient und wertschätzend ist.
- **„Mendomi“ und soziale Verantwortung:** Arbeit bedeutet mehr als Aufgaben zu erledigen. Das deutsche Verständnis von sozialer Verantwortung verbindet sich mit Mendomi, dem ja-panischen Prinzip des Füreinandersorgens. Gemeinsam gestalten wir eine Kultur, in der sich alle wertgeschätzt fühlen.

3. Antrieb

Unsere hochwertigen Produkte entstehen in ressourcenschonenden und effizienten Prozessen, die von einer zukunftsorientierten Planung getragen werden. Teamarbeit, Verlässlichkeit und eine offene Fehlerkultur sind zentrale Werte unseres Handelns. Gemeinsam sind wir zielgerichtet, lösungsorientiert und krisensicher. Wir reflektieren unsere Abläufe für nachhaltigen Erfolg und kontinuierliche Verbesserung. **Gemeinsam** handeln wir zielgerichtet, **lösungsorientiert** und nachhaltig – **auch in herausfordernden Zeiten**.

Wir stellen sicher, dass unsere Produkte die **qualitativen Anforderungen** und Erwartungen unserer Kunden **jederzeit erfüllen** oder übertreffen. Wir fördern **präventives Denken** in allen Bereichen und dabei sind **Prozessoptimierungen** zentrale Bestandteile unserer Arbeit.

Wir verpflichten uns zur Reduzierung der Umweltbelastungen aus unseren Tätigkeiten. Wir identifizieren, bewerten und steuern unsere Umweltauswirkungen systematisch, sodass **Emissionen und Immissionen reduziert** sowie **Abfälle verringert** oder vermieden werden.

Dabei ist Energieeffizienz ein Kriterium bei der Auswahl von Technologien, Anlagen und Dienstleistungen, sodass wir mit unserem Handeln das Energiebewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördern.

Unser Handeln richtet sich – wie bei allen Mitarbeitenden der weltweiten Toyota Industries Corporation (TICO) – nach dem Wertekompass, der auf den Toyoda-Geboten basiert und als zeitlose Leitlinie für gemeinsames Werteverständnis, Zusammenarbeit und Respekt dient. Mit diesem Fundament gewährleisten wir die Stabilität und Weiterentwicklung des Unternehmens.

	Unternehmenspolitik	Revision: 3
		Freigeber: Atsuyuki Morishita
		Datum: 15.01.2026 15:46

4. Arbeitssicherheit

Arbeitssicherheit an erster Stelle – „Safety First“ ist für uns nicht nur Vorschrift, sondern gelebte Haltung. Wir übernehmen Verantwortung für uns selbst und andere, vermeiden Risiken und gewährleisten ein sicheres Arbeitsumfeld für alle. **Jede und jeder** Einzelne trägt **aktiv** dazu bei, **Risiken** zu **vermeiden** und **Sicherheit** täglich zu **leben**.

5. Compliance & Ethik

Wir verpflichten uns zur strikten **Einhaltung** aller geltenden **Gesetze, Normen und internen Richtlinien**.

Korruption, Diskriminierung und jedes andere **unethische Verhalten** lehnen wir konsequent ab.

Der **Schutz** sensibler **Kunden- und Unternehmensinformationen** ist für uns **selbstverständlich**.

Wir **gewährleisten** Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen sowie **Einhaltung** von **Datenschutz** und **Informationssicherheit**.

Wir fördern eine **offene Hinweis- und Lernkultur**: Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere Kunden und Lieferanten sind **ausdrücklich aufgefordert, berechnete Hinweise zu möglichem Fehlverhalten zu melden**, damit wir **gemeinsam** Verantwortung übernehmen und unser **Handeln** kontinuierlich **verbessern**.

6. Unsere Ziele

- Sicherung der Rolle als **Marktführer**
- Sichtbar als **Innovationsträger** und Vorreiter in der Region zu sein
- Positionierung als **DAS attraktive Industrieunternehmen der Region**
- Förderung einer **stolzen, motivierten und zusammenhaltenden Gemeinschaft**
- Ausbau einer **offenen Unternehmenskultur** und partnerschaftlicher Verantwortungsstrukturen

7. Verpflichtung der Geschäftsführung

Diese Politik ist der **Leitfaden** für unser tägliches Handeln und wird **durch Jahresziele konkretisiert**. Wir, Führungskräfte und Mitarbeiter, setzen uns regelmäßig damit auseinander und entwickeln sie bei Bedarf weiter.

Wir binden unsere Mitarbeiter aktiv in das integrierte Managementsystem (IMS) ein, fördern Aus- und Weiterbildung und **stärken Verantwortungsbewusstsein sowie Kompetenzen**.

Die **Geschäftsführung verpflichtet sich**, diese Grundsätze aktiv **vorzuleben**, zu fördern und regelmäßig weiterzuentwickeln – für ein erfolgreiches, verantwortungsbewusstes und **nachhaltiges Wachstum** unseres Unternehmens.